**УДОСКОНАЛЕННЯ ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРТИЄМСТВІ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вступ** |  |
| **Розділ 1. Теоретичні підходи до організації івент-менеджменту на підприємстві** |  |
| * 1. Сутність поняття «івент-менеджмент» та його завдання в управлінні персоналом на підприємстві |  |
| * 1. Класифікація корпоративних івент-заходів |  |
| * 1. Дослідження процесу організації корпоративних івент-заходів на підприємстві |  |
| **Розділ 2. Аналіз складових системи івент-менеджменту в АТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»** |  |
| * 1. Діагностика результатів господарської діяльності АТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» |  |
| * 1. Аналіз кадрового забезпечення підприємства |  |
| * 1. Оцінка складових та особливостей організації системи івент-менеджменту в АТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» |  |
| **Розділ 3. Розробка пропозицій щодо удосконалення івент-менеджменту в АТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен»** |  |
| * 1. Світовий досвід та тренди реалізації івент-менеджменту в міжнародних компаніях |  |
| * 1. Розробка і планування івент-проєкту для працівників АТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен» |  |
| * 1. Техніко-економічне обґрунтування та оцінка ефективності впровадження івент-проєкту |  |
| **Висновки** |  |
| **Список використаної літератури** |  |
| **Додатки** |  |